

22. ГАСО. Ф. Р-316. Оп. 2. Д. 1. Л. 128.

23. Там же. Оп. 2. Д. 21. Л. 63 об., 204.

24. Там же. Оп. 2. Д. 8. Л. 8.

Штейнгауер А.А.

Объединение российских предпринимателей в начале XX в.

Исторический опыт свидетельствует о тесной связи между ростом торгово-промышленной деятельности страны и возникновением в ней различных торгово-промышленных организаций или союзов: где раньше развилась промышленность и торговля, там впервые появились промышленные союзы. Причина этого понятна. При развитии торгово-промышленной деятельности в стране центральной власти становится не под силу правильно руководить экономическими интересами страны; власть не может далее обходиться без непрерывного содействия и представительства торгово-промышленных классов и начинает привлекать выдающихся лиц этой среды для разрешения ряда экономических вопросов. Таким путем создаются организации, которые играют роль совещательных органов для правительства и ходатайств по торгово-промышленным интересам.

В конце XIX века развитие русской промышленности обнаружило необходимость устройства центральной торгово-промышленной организации. Но осуществление этой идеи произошло только в начале 1906г., благодаря кругу лиц, примыкавшему к совещательной конторе железозаводчиков в Санкт-Петербурге. Отсутствие политического элемента и обоснование задач исключительно на почве экономическо-финансовых отношений способствовали быстрой реализации проекта. Два учредительных съезда (в январе и апреле 1906г.) и заседания организационного бюро (в феврале 1906г.) способствовали выработке «Положения о Съездах представителей промышленности и торговли» (1) и избрали временный Совет СППИТ (2).

В соответствии с «Положением», основными задачами Ассоциации были объединение предпринимателей с целью защиты интересов промышленности и торговли перед лицом правительства и общественных учреждений; способствовать созданию местных представительных организаций; регулировать отношения между трудом и капиталом; собирать статистический материал и проводить исследования по вопросам торгово-промышленной жизни; организовывать выставки, музеи, школы и т.п. (3).

В деятельности съездов формально можно выделить два периода:

1) с 1906 по 1910г. и 2) с 1911 по 1914г.

Считалось, что первые пять лет существования съездов были «периодом неимоверной работы», вызываемой «быстрым темпом общественной жизни». Так, на V съезде отмечалось, что «пережитое... пятилетие по своему содержанию станет за добрых двадцать лет... Нам выпала нелегкая задача не только разобраться, но и вынести свое решение по вопросам

государственного значения: по рабочему законодательству, по промышленному обложению, по подоходному налогу, по железнодорожной, таможенной и вообще всей финансово-экономической политике» (4). Также было заявлено о том, что «в связи с замедлением темпа общественной жизни прежняя лихорадочная работа... организации должна смениться более спокойной» (5).

Деятельность СППиТ не должна была преследовать общеполитические цели. В начале 1908г. Н.С.Авдаков, член Государственной думы, товарищ председателя Совета СППиТ, отмечал: «Специальность наших съездов – практические вопросы политической экономии и экономической политики... Вторгаться в область общей политики – значит брать на себя ту роль, к которой наша организация не призвана. Мы делаем свое дело... Наш удел – вопросы хлеба насущного... Мы не сторонники общих мест и платформ... Мы – люди дела» (6). В продолжение мнения Н.С.Авдакова, В.В.Жуковский, товарищ председателя Совета съездов, добавил «в основание работы» съездовской организации – «политическое влияние на деловой почве»: «Было важно объединить торгово-промышленное сословие на деловой почве и создать политическую силу, могущую влиять на наше законодательство и управление. Такая концепция представляла оригинальную идею русской действительности». Но он же должен был констатировать, что из этого ничего не вышло. «Жизнь доказала..., что не деловые мотивы, не деловые основы, а политические лозунги и программы составляли необходимое условие для собрания политической силы и влияния» (7).

Таким образом, объединение предпринимателей во всероссийском масштабе в начале XX века стало реальностью. Сила влияния съездовской организации основывалась прежде всего на многообразном значении промышленности и на генеральной заинтересованности государства в ее развитии. Естественно, что забота предпринимателей о развитии промышленности и торговли была обусловлена прежде всего заботой о собственном положении. Но эти интересы в главном объективно совпадали с более общими и перспективными интересами всей промышленности страны.

1. Созданная организация имела два названия: Съезды представителей промышленности и торговли (СППиТ) и Ассоциация.
2. История торговли и промышленности в России / Под ред. П.Х.Спасского. СПб., 1911. Т. I. Вып. III. С.62.
3. Устав торговый. Под ред. Я.Н.Гессена. СПб., 1914.
4. Промышленность и торговля, 1911. № 6. С.247.
5. Там же. С. 248.
6. Промышленность и торговля. 1908. № 3. С.195.
7. Ф.32. Оп.1. Д.143. Л.21-22.